

STRATEGISCHE ADVIESRAAD INTERNATIONAAL VLAANDEREN

Boudewijnlaan 30 bus 81, 1000 Brussel
T: +32 2 553 01 81
F: + 32 2 553 50 76
sariv@iv.vlaanderen.be
<http://www.sariv.be>

Persbericht

Aan: Media

Datum: 1 september 2011

Aantal pagina's: 1

Bijlage: advies 58 pagina's

Meer informatie bij: Freddy Evens

Tel. +32 2 553 01 11

Mail freddy.evens@iv.vlaanderen.be

Website: www.sariv.be

“Vlaamse ondernemingen moeten meer internationaal gaan”

*De Strategische Adviesraad internationaal Vlaanderen (SARiV) formuleert in zijn initiatiefadvies “De bijdrage van internationaal ondernemen aan de welvaart van Vlaanderen – Nieuwe trends en mogelijkheden voor Vlaanderen” aanbevelingen voor de Vlaamse overheid om **meer visie en coherentie** te brengen in het beleid om Vlaamse ondernemingen tot internationaal ondernemen te stimuleren en om buitenlandse investeringen aan te trekken.*

De werkgroep internationaal ondernemen van de SARiV voerde een onderzoek naar de stand van zaken van het internationaal ondernemen in Vlaanderen en de belangrijkste mondiale trends die daarop van invloed zijn. Van daaruit formuleert de SARiV zijn aanbevelingen voor de Vlaamse overheid om ertoe bij te dragen dat met Vlaanderen in Actie (ViA) Vlaanderen ook *internationaal* in Actie komt.

Hoewel de Vlaamse export ook in 2010 nog groeit met 17 %, verliest Vlaanderen marktaandeel in de belangrijkste groeimarkten. De Vlaamse export is geografisch niet genoeg gericht op de groeielanden (67 % van de export gaat naar nog steeds naar de oude EU-lidstaten) en anderzijds bestaat de export onvoldoende uit producten en diensten in de groeisectoren. Wat betreft het aantrekken van buitenlandse directe investeringen geldt ongeveer hetzelfde: onvoldoende uit groeielanden en in groeisectoren.

Deze situatie ontwikkelt zich tegen de achtergrond van zes mondiale economische trends (Advies vanaf p. 15) (1) een herbalancering van de wereldeconomie met een stijgend belang van de BRIC – en andere groeielanden, (2) nieuwe productiviteitswinsten voor groei, (3) duurzaamheid, (4) het mondiale netwerk, (5) meer ondernemingen die internationaliseren en anders internationaliseren, en (6) een nieuwe rol voor overheden. De SARiV richt zich in dit advies op de aanpassingen die volgens hem zouden moeten gebeuren aan het overheidsbeleid om Vlaanderen op een gepaste wijze op deze trends te laten inspelen.

Uit zijn analyse komen **twee samenhangende centrale boodschappen** naar voren. Enerzijds benadrukt hij de nood aan een **globale strategie** voor ondernemen in Vlaanderen met in het bijzonder aandacht voor internationaal ondernemen en de ontwikkeling van een gepast en coherent instrumentarium om dit beleid te ondersteunen met acties in het bijzonder gericht op kmo's. Anderzijds roept hij, gezien de complexiteit van het onderwerp “internationaal ondernemen” en de veelheid aan betrokken actoren, op tot **meer coördinatie** en tot het aanduiden van een duidelijke trekker binnen het Vlaams overheidsapparaat voor het uittekenen van het beleid internationaal ondernemen.

De SARiV concretiseert deze centrale boodschappen met **aanbevelingen** (Advies vanaf p. 38) voor twee aspecten van internationaal ondernemen die voor hem momenteel van vitaal belang zijn, nl. het verhogen van het aantal bedrijven die internationaal actief zijn en het versterken van de inspanningen om

buitenlandse investeringen aan te trekken. Deze worden ondersteund door aanbevelingen voor een **'Team Vlaanderen'** waarin alle betrokken actoren zich coherent en gecoördineerd inzetten voor het internationaal ondernemen in Vlaanderen.

De belangrijkste **aanbevelingen** zijn:

- Sterke bewustmaking van het belang van internationalisering bij kmo's en aangepaste proactieve trajectbegeleiding en dienstverlening per doelgroep.
- De ontwikkeling van een globale strategie voor ondernemen met een belangrijk luik internationaal ondernemen waar het beleid en de instrumenten inzake internationaal ondernemen uit voortvloeien. Zo kunnen alle relevante departementen en agentschappen (Departement internationaal Vlaanderen, Dep. Economie, Wetenschap en Innovatie, Flanders Investment and Trade (FIT), Agentschap Ondernemen (AO), het Agentschap voor Innovatie door Wetenschap en Technologie (IWT), enz.) zich achter een gemeenschappelijke visie scharen en wordt meer coherentie en coördinatie gecreëerd. Een belangrijke voorwaarde vormt tevens de samenwerking tussen alle actoren in binnenland (alle bestuursniveaus), alsook tussen die in het buitenland die ondernemingen kunnen helpen door middel van commerciële, economische en politieke diplomatie.
- Gebruik maken van de visie op internationaal ondernemen om de juiste buitenlandse investeringen aan te trekken en die buitenlandse investeerders beter inbedden in Vlaanderen door contacten met lokale ondernemers en onderzoeksclusters te bevorderen.
- Netwerken van ondernemingen en onderzoek faciliteren en stimuleren om Vlaamse topclusters te creëren die zelf internationalisering bevorderen en investeringen aantrekken.
- Inzetten op de ontwikkeling van een internationale en ondernemersmentaliteit, o.m. via buitenlandse studies en stages.

Enkele concrete suggesties voor **acties**:

- Oprichting van een Flemish Trade Board (Advies p. 49)
- Uniek loket voor bedrijven: laagdrempelig en in samenwerking met het georganiseerde bedrijfsleven (Advies p. 51-52)
- Ook steun voor internationale marketing (Advies p. 40)
- De ViA-doorbraken en VRWB-clusters meer internationaal uitspelen, waarvan Flanders Care reeds een eerste aanzet is (Advies p. 43, 47 en 50)
- De overheid moet helpen internationale partners te vinden, onder meer ook via economische diplomatie (Advies p. 42)
- Oprichting expertisecentrum Intercultureel Management (Advies p. 54-55)

Einde persbericht

De Strategische Adviesraad internationaal Vlaanderen is een onafhankelijke adviesraad die sinds begin 2008 bijna negentig adviezen heeft gegeven aan de Vlaamse Regering over buitenlands beleid, internationaal ondernemen, ontwikkelingssamenwerking en toerisme. Zie voor meer info www.sariv.be.