

STRATEGISCHE ADVIESRAAD INTERNATIONAAL VLAANDEREN

Boudewijnlaan 30 bus 81, 1000 Brussel

T: +32 2 553 01 81

F: + 32 2 553 50 76

sariv@iv.vlaanderen.be

<http://www.sariv.be>

PERSBERICHT

“INTERNATIONALE UITDAGINGEN MET EEN IMPACT OP HET IMAGO VAN VLAANDEREN”

Vlaanderen en het Belgisch lidmaatschap van de Mensenrechtenraad van de Verenigde Naties (Advies 2009/13)

De Vlaamse overheid dient een algehele visie op mensenrechten te ontwikkelen, ook m.b.t. de Mensenrechtenraad aangezien mensenrechten de hoeksteen vormen van het Vlaams buitenlands beleid.

Is de Vlaamse overheid voldoende uitgerust met één niet-permanente vertegenwoordiger in Genève? In 2011 zal België de “mensenrechtentoets” van de Mensenrechtenraad, de zogeheten Universele Periodieke Evaluatie, ondergaan. De SARiV vraagt dat Vlaanderen nu reeds in kaart brengt welke mogelijke knelpunten onder de aandacht zullen komen: Vlaamse wooncode, minderhedenverdrag, niet-benoeming burgemeesters, enzovoort. Een open en niet-defensieve communicatie naar aanleiding van de resultaten van de “mensenrechtentoets” kan ervoor zorgen dat een negatieve impact op de beeldvorming van Vlaanderen in het buitenland wordt vermeden.

Ten slotte stelt het Belgisch EU-voorzitterschap België voor een bijzondere uitdaging om tijdens zijn voorzitterschap de EU-coördinatie van de lidstaten actief vorm te geven.

Beeldvorming van Vlaanderen in het buitenland (Advies 2008/22)

Na herhaalde negatieve berichtgeving in de internationale media deed de SARiV onderzoek naar de beeldvorming van Vlaanderen in het buitenland en deed de volgende vaststellingen:

- Kennis over Vlaanderen is beperkt
- Overhaast en onberedeneerd reageren van politici beïnvloedt het imago negatief
- Vlaanderen wordt meer geassocieerd met zijn rijk verleden dan met zijn moderne troeven
- Politieke instabiliteit heeft negatieve invloed op imago
- Het uitspelen van Brussel kan een positieve bijdrage leveren

De Raad formuleerde o.a. volgende aanbevelingen:

- De economische troeven van Vlaanderen uitspelen
- Band Brussel-Vlaanderen actief uitspelen
- Diverse actoren mobiliseren om Vlaanderen positief uit te dragen (mobiliteit van studenten, docenten, werknemers, ...)
- Uitwerken van een gerichte imagostrategie en hiervoor de nodige middelen vrijmaken.

Memorandum “Een Vlaamse Regering met een open blik op de wereld”

In zijn memorandum pleit de SARiV voor een hoog ambitieniveau en een coherente aansturing van het internationaal beleid, bij voorkeur door één minister(president). Het luik internationalisering van Vlaanderen in Actie (VIA) moet voldoende aandacht krijgen.

De volgende regering moet proactief inspelen op Europa (EU-voorzitterschap in 2010, implementatie van het Verdrag van Lissabon, de EU-dienstenrichtlijn, het EU-kader voor wapenhandel, etc). Werken aan het imago voor Vlaanderen, de verdere uitbouw van de Vlaamse diplomatie, met aandacht voor economische diplomatie vormen andere aandachtspunten. De SARiV pleit voor een actief retentiebeleid in het kader van internationaal ondernemen en de verruiming van het instrumentarium. De Raad vraagt een verhoging van het budget voor ontwikkelingssamenwerking, een concentratie van de middelen en afstemming met de federale overheid. Inzake toerisme pleit de Raad voor een verbreding van de productmatrix, een partnerschap met de diverse actoren, aandacht voor bijzondere doelgroepen en het gebruiken van Brussel als gekend merk in het buitenland.

Deze adviezen - evenals het memorandum en het jaarverslag – kan u raadplegen via de website (www.sariv.be).
Voor meer informatie kan u contact opnemen met de secretaris Freddy Evens (0475/262640 of freddy.evans@iv.vlaanderen.be).

De Strategische Adviesraad internationaal Vlaanderen is een onafhankelijke adviesraad die sinds begin 2008 bijna veertig adviezen heeft gegeven aan de Vlaamse Regering.